

Notre groupe SOLINA (1685 Personnes, 450 Millions Euros de CA, 18 sites de production en Europe, présent dans 18 pays) imagine, conçoit et développe des solutions à base d'ingrédients pour l'industrie agro-alimentaire.

Notre vision: « Create Solutions for Tomorrow's Food ».

Pour notre filiale SOLINA FRANCE, (clientèle industrielle dans le domaine des plats cuisinés et de la viande) nous recherchons un :

RESPONSABLE SUPPORT DES VENTES & OUTILS COMMERCIAUX

H/F

CDI

Poste basé à GOUSSAINVILLE (95) – (Réf RespSupOut)

Sous la responsabilité du Responsable marketing et communication Europe du Sud et en étroite collaboration avec les Directeurs commerciaux de la zone, le responsable support des ventes & outils commerciaux a pour mission de réaliser l'ensemble des documents de communication (tous médias confondus) à destination de tous les interlocuteurs de notre environnement commercial (clients, prescripteurs, vendeurs). Il (elle) devra s'adapter aux besoins et pré-requis des différents circuits sur lesquels la Zone Europe du Sud est active :

- Bouchers-Charcutiers – Traiteurs
- Restaurateurs
- Grande distribution
- Médecins, diététiciens, infirmières
- Industriels agroalimentaires

Il (elle) aura pour mission de réaliser des supports et des packagings pour les 4 marques gérées par la Zone :

- Solina pour l'industrie Agroalimentaire
- Jaeger pour les bouchers-charcutiers-traiteur
- Apollo pour les aides culinaires pour la restauration
- Nutrisis pour la nutrition orale.

Ses missions seront les suivantes :

- Faire vivre et optimiser la « Boite à outils commerciale » (fiches produits, fiches recettes, catalogues...) des activités Bouchers-Charcutier-Traiteur, Food Service, Nutrition et Industrie.
- Réaliser sur Indesign, Illustrator et Photoshop de tous les supports commerciaux voire réaliser des montages / accroches vidéo.
- Créer les supports de communication externes (E-mailing, communiqué presse, annonce)
- Gérer opérationnellement, être présent et designer les stands et supports des salons et événements de mises en avant de la zone.
- Participer avec les services R&D à l'amélioration et le développement de nouveaux produits et concepts (Pack, Naming, plan de lancement et de mise sur marché)
- Collaborer aux briefs, à la coordination et au suivi des prestataires et partenaires (agences, imprimeurs, standistes, gestionnaire web...)

- Collaborer avec le (la) responsable marketing et communication aux travaux de sourcing, tendance et recherche de nouveaux concepts.
- Etre responsable de la gestion du budget « Supports de vente »
- Etre en charge de la mise à jour des sites web et des réseaux sociaux de la Zone, en collaboration avec la Responsable de communication groupe.
- Réaliser les supports de communication interne à la Zone.
- Réaliser les présentations pour les clients stratégiques (GMS, Industrie, Groupes de restauration)
- Etre en charge des argumentaires des supports commerciaux (brochures et book commercial, vidéos...) à usage interne et externe Elaborer des opérations de Trade-marketing avec les principaux clients de la Zone.

Compétences requises :

- Anglais écrit et parlé indispensable, l'espagnol serait un plus.
- Maitrise logiciel : Indesign, Illustrator, Photoshop, Powerpoint, Excel, logiciel de montage vidéo serait un plus
- Connaissance des outils médias numériques & web.

Aptitudes professionnelles

- Connaissances en création d'outils commerciaux, design de packaging, réseaux sociaux, internet.
- Très bon relationnel, adaptabilité, sens de l'organisation
- Créatif, polyvalent passionné, curieux, avec une forte capacité à travailler en équipe au sein d'une organisation matricielle Française et Européenne.
- Grande agilité, souplesse et sens aigu de l'organisation absolument nécessaires pour mener à bien les missions de ce poste, intégrant une grande variété de sujets, de nombreux projets en constantes évolutions et ce pour les 4 marques différentes.
- Adéquation avec la culture du bien mangé / du goût

Le profil

De formation supérieure (Bac +2 minimum) - type école de Commerce/Université ou école de design/ création graphique, avec une spécialisation communication, vous justifiez d'une première expérience réussie dans la fonction (3 ans minimum), si possible dans l'agroalimentaire (vente, supports commerciaux, marketing opérationnel,) ou en agence de communication.

Expérience minimum : minimum 3 ans d'expérience acquis dans le milieu agroalimentaire ou en agence de communication

Déplacements : Réguliers en France et en Europe à prévoir.

Si cette opportunité vous intéresse, merci de nous adresser votre candidature par mail à recrutement@solina-group.fr en précisant dans l'objet du mail la référence RespSupOut